

PROGRAMMA DEL 22 OTTOBRE

ORE 10:00

Meet and Greet Coffee con Operatori e Partner Company

ORE 10.30

Incontro riservato con i referenti delle Associazioni regionali

ORE 12:30

Welcome Lunch

ORE 14:00 – SALA GIALLA

Apertura dei lavori del Forum Open Air

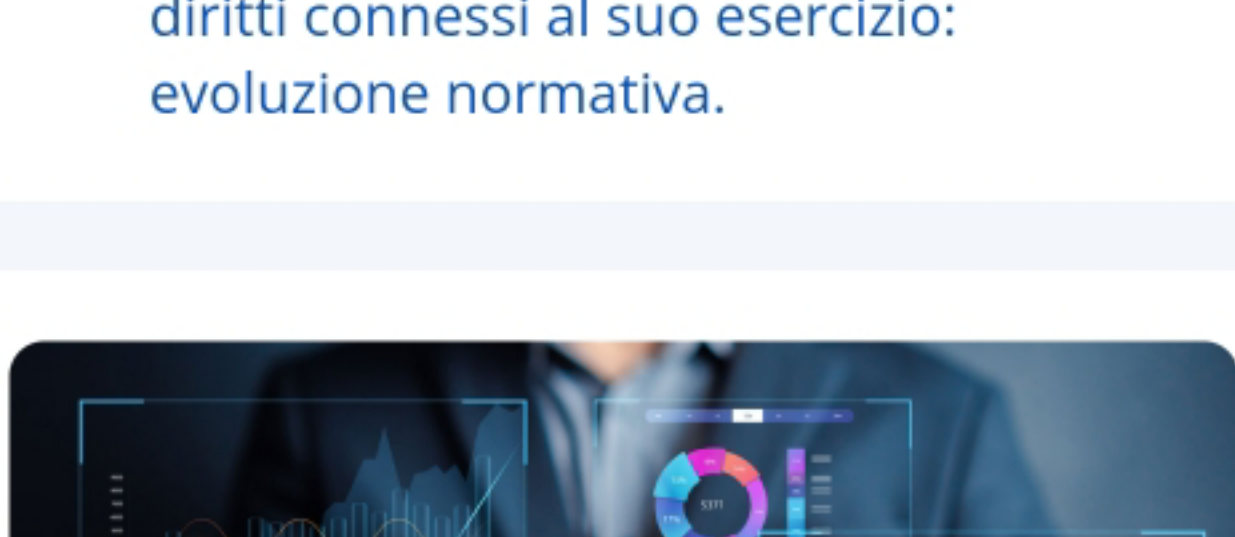
POINTS OF VIEW

“Un vero viaggio di scoperta non è cercare nuove terre ma avere nuovi occhi” – Marcel Proust

Introduce e modera Marco Gisotti.

ORE 14:15

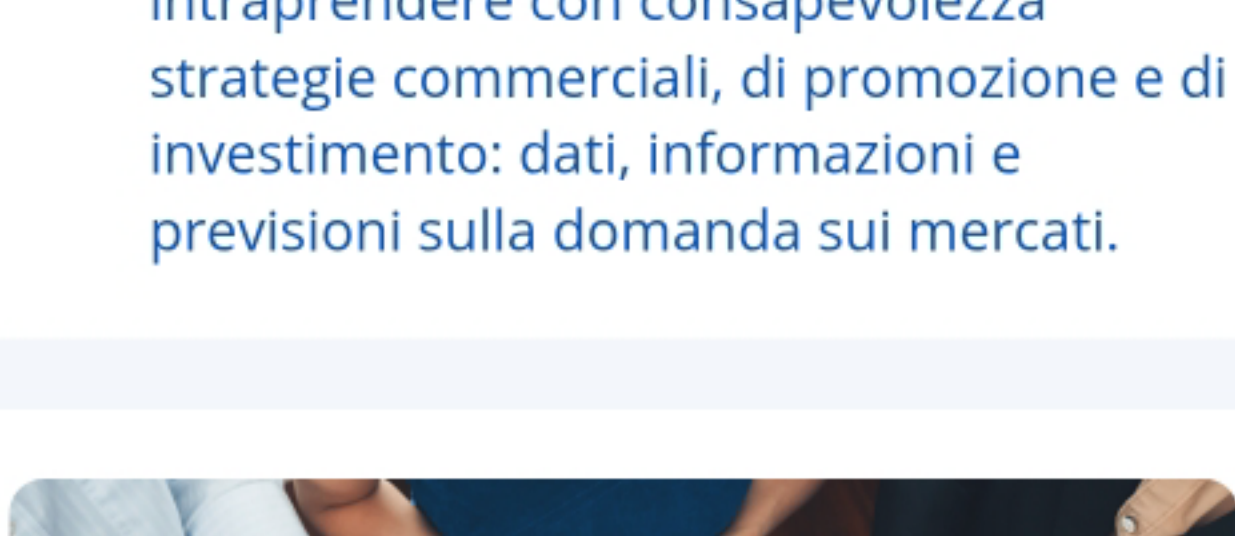
Relazione Introduttiva del Direttore Nazionale Marco Sperapani



ORE 14:30

Aggiornamenti normativi

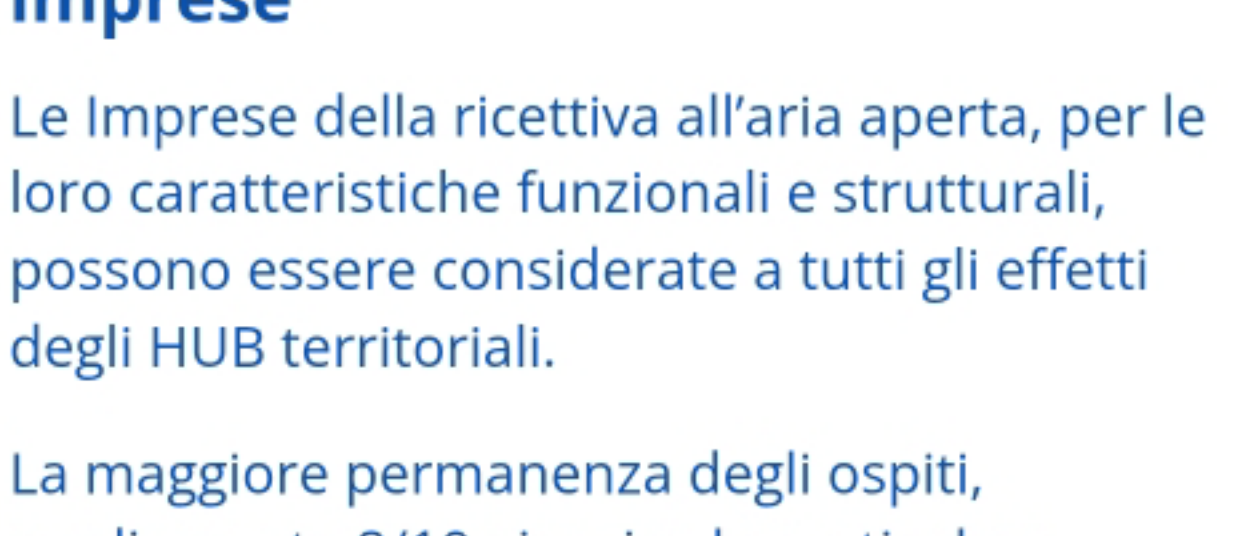
- Contratti leader e contratti pirata: i rischi del dumping contrattuale.
- Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio: evoluzione normativa.



ORE 15:00

Overview & Data Analysis

- Una panoramica sui dati del comparto, consuntivi e previsionali.
- La filiera del lavoro nel settore Open Air
- L'importanza di una piattaforma di DATA LAKE per il settore Open Air per intraprendere con consapevolezza strategie commerciali, di promozione e di investimento: dati, informazioni e previsioni sulla domanda sui mercati.

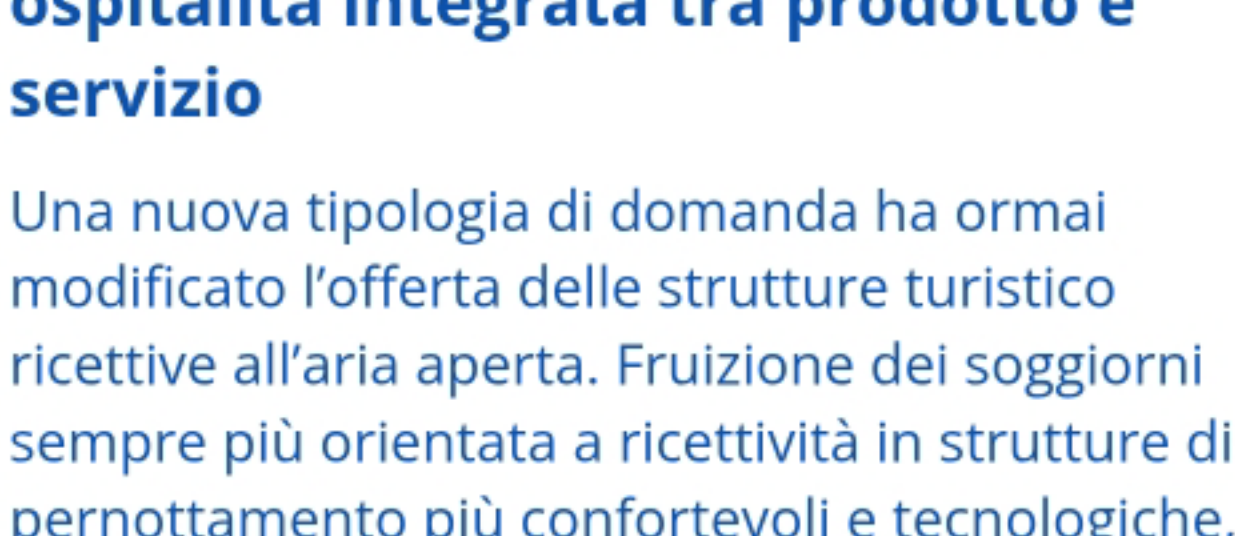


ORE 15:45

La destinazione turistica e i suoi principali attrattori: territori, tradizioni, cultura, esperienze, imprese

Le Imprese della ricettività all'aria aperta, per le loro caratteristiche funzionali e strutturali, possono essere considerate a tutti gli effetti degli HUB territoriali.

La maggiore permanenza degli ospiti, mediamente 8/10 giorni, e la particolare propensione del “turista Open Air” a vivere il territorio in tutta la sua offerta, rende strategico il posizionamento delle strutture ricettive all'aria aperta nei vari contesti territoriali.



ORE 16:45

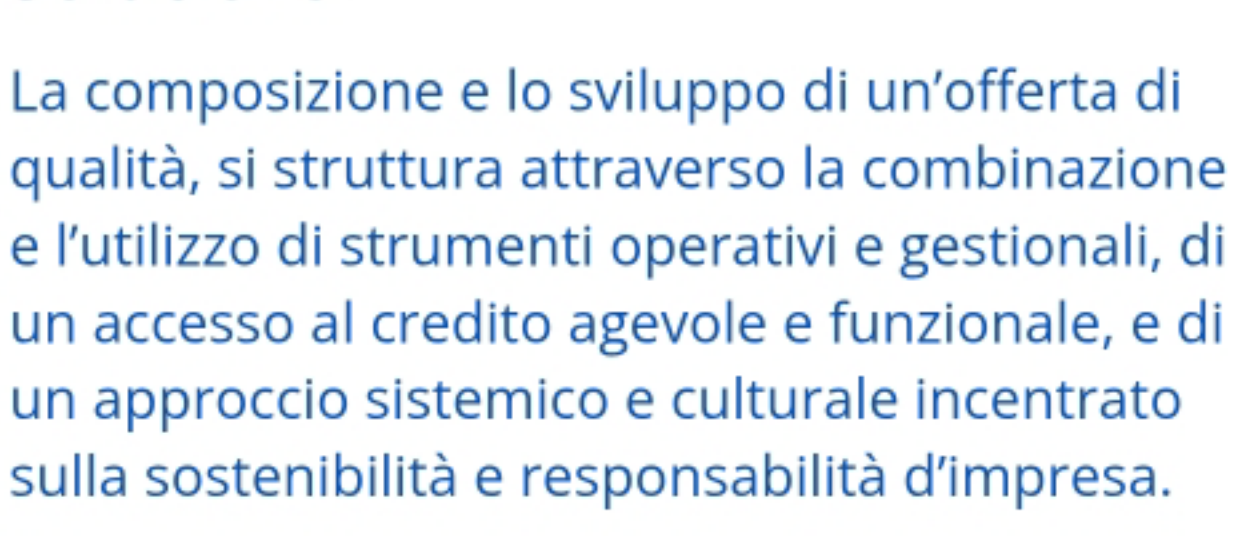
La centralità dell'offerta Open Air: ospitalità integrata tra prodotto e servizio

Una nuova tipologia di domanda ha ormai modificato l'offerta delle strutture turistico ricettive all'aria aperta. Fruizione dei soggiorni sempre più orientata a ricettività in strutture di pernottamento più confortevoli e tecnologiche, ristorazione divenuta sempre più ricercata con orientamenti al biologico ed alla scelta di prodotti enogastronomici locali di ottima qualità, attività sportive e ricreative, sempre al centro degli interessi della clientela.



ORE 17:30

Coffee break



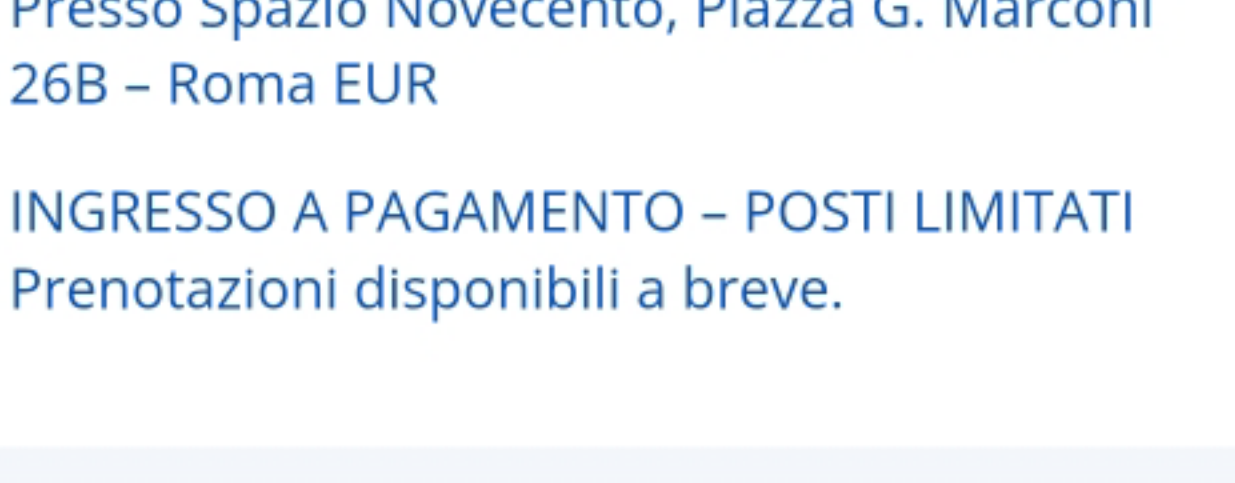
ORE 18:00

Gli strumenti a supporto dello sviluppo d'impresa: Strategy Tools Solutions

La composizione e lo sviluppo di un'offerta di qualità, si struttura attraverso la combinazione e l'utilizzo di strumenti operativi e gestionali, di un accesso al credito agevole e funzionale, e di un approccio sistemico e culturale incentrato sulla sostenibilità e responsabilità d'impresa.

ORE 19:00

Fine lavori



ORE 20:30

Crippaconcept e FAITA presentano

Dining & Dreams Reimagined

Presso Spazio Novecento, Piazza G. Marconi 26B – Roma EUR

INGRESSO A PAGAMENTO – POSTI LIMITATI
Prenotazioni disponibili a breve.